

Ähtäri, March 20th, 2014

Nature-based products in Italy: their usage and marketing

Giulia Corradini

Ph.D. student, TESAF Department, University of Padova



Group of work and project

Prof. Davide Pettenella



Dr. Enrico Vidale

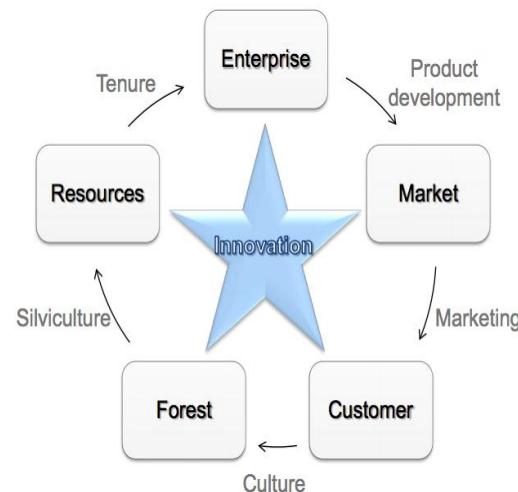


Dr. Riccardo Da Re



www.star-tree.eu

Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity





COST ACTION FP1203: EUROPEAN NON-WOOD FOREST PRODUCTS (NWFPs) NETWORK

Short Term Scientific Missions (STSM) are aimed at supporting individual mobility, strengthening existing networks and fostering collaborations by allowing scientists to visit an institution in another Participating COST Country



UNIVERSITY OF HELSINKI



Ruralia Institute



Anne Matilainen

Research on marketing and branding of NWFP, focusing on the use of organic/natural/arctic logos

Outline

1. Some important nature-based products in Italy
2. NWFP marketing strategies
 - a) Mass products
 - b) Specialties
 - c) Complementary products&services
3. NWFP and territorial marketing

1. Some important nature-based products in Italy

Chestnuts



- 780.000 ha
- Italy is one of the main producers and exporters of *Castanea sativa* Miller.
- 1° globally for value of exchanges
- 2 nd for volume of exchanges, after China
- Threats:
 - diseases
 - on the foreign market → the Chinese competitors
 - On the internal market → weaknesses in the production organization. Small enterprises in hilly and mountaneous regions and asiatic competitors

Source: Piano del settore castanicolo (2010-2013)

Mushrooms



- Strong tradition of picking and commerce of fresh and dried mushroom → legislation and rules since 1820 under Austro Hungarian domination



Mycophillic country!



A national legislation list with additional regional/province legislation and lists accounting for the local culinary preferences of the population.

Herbs



MEDICINAL HERBS (DRUGS)

WHO: plants that contain bioactive molecules used for therapeutic purposes.

- 296 different species from different countries used as herbs
- 142 species (48%) are cultivated or can be cultivated in Italy

AROMATIC PLANTS

Plants that contain essential oils (aromatic compounds) used for perfume and food flavours production.

Source: ISMEA 2013, Ministero della salute et al. 2013

NAME - DRUG	USE (kg)
blueberry fruit	3.614.400
red grape seed	2.439.600
ginkgo leaf	2.160.000
Milk thistle fruit	1.920.000
fennel fruit	480.000
aerial part of Passiflora incarnata	432.000
camomile flower	426.000
onion bulb	360.000
oregano leaves	360.000
rosemary leaf	351.600
licorice root	348.000
Wormwood aerial part with flowers	300.000
garlic bulb	240.000
coriander seed	240.000
valerian root	240.000
anise fruit	216.000
sweet clover aerial part with flowers	205.200
artichoke leaf	192.000
rhubarb root	184.800
aloe juice	180.000

NAME - DRUG	UNIT PRICE (€/kg)
saffron stigmas	1.170,00
genepi male aerial part with flowers	58,5
genepi female aerial part with flowers	58,5
Roman chamomile flower	33,8
Echinacea angustifolia root	31,2
mauve flowers	19,5
violet flower	15,6
pink pepper fruit	13,33
escholzia aerial part	13
chives aerial part	12,68
grindelia aerial part with flowers	12,55
and. pallida root	12,35
bitter orange flower	11,7
gentian root	11,7
Witch hazel leaf	10,4
lespedeza capitata aerial part	10,4
withania root	9,36
safflower flower	9,1
wild garlic leaf	8,45
angelica root	8,45

Source: ISMEA 2013, Ministero della salute et al. 2013

2.NWFP Marketing strategies

It may be useful to refer to a distinctions among:

- mass products
- specialties
- complementary products and services

2a. Mass products

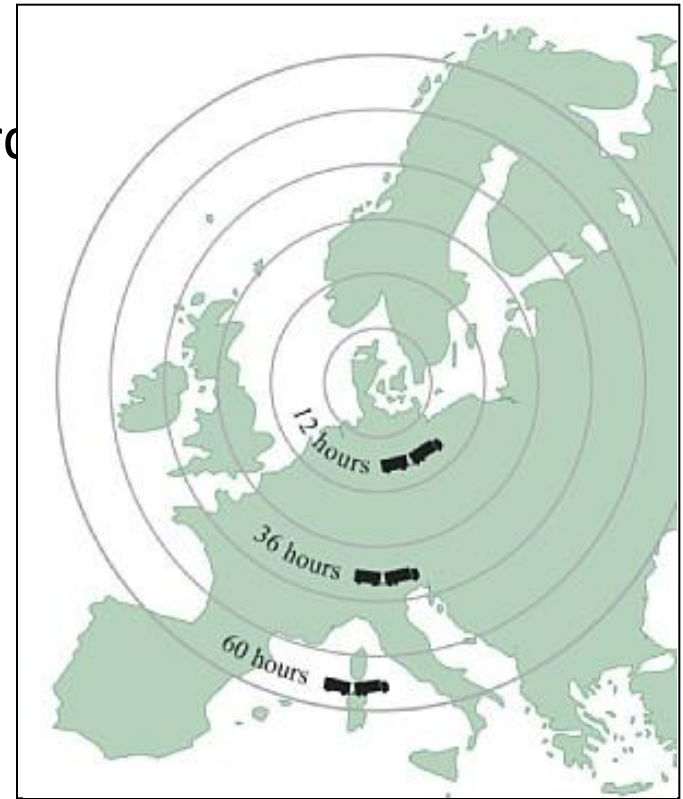
Mass products – mass markets

- production of large amounts of standardized products (scale economies) for a large number of consumers
- competitive factors: reducing production costs → relatively low prices
- capital intensivation, land and labour extensivation
- high risks (market instability-biological risks)

Which marketing mix?

- 4 Ps** {
- Products: quality assurance, standard
 - **Place: logistic (JiT), packaging**
 - **Price: cost minimization**
 - Promotion
- +

- 2P** {
- Political power
 - Public support/participation



Source: E. Jerome
McCarthy, 1960





Examples

- Cork
- Berries
- Resins
- Gum arabic
- Dried wild mushrooms



Wild mushrooms from China

Da: CHUN BAO

Oggetto: Supply dry porcini, dry shiitake and dry champignons CHUN BAO FOODSTUFFS SHENZHEN CO.,LTD

Data: 27 ottobre 2010 09.50.47 GMT+02.00

Rispondi a: chunbaofoodstuff@gmail.com

▶ 6 allegati, 498 KB [Registra](#) [Visualizzazione rapida](#)

Dear Sir/Lady,

Good day! This is Feng Lin writing from Chun Bao Foodstuffs (Shenzhen) Co.Ltd to ask whether you need dry boletus edulis and other dry mushrooms.

Our company, Chunbao Foodstuffs (Shenzhen) Co.Ltd, has our own factories across the mainland of China. From its foundation more than 30 years ago, we are specialized in providing series of quality dried mushroom products, which are mainly sold to countries of Europe and Japan. Now we can supply a series of dried Boletus edulis slice and dried mushroom products, with different specifications. Part of current available products list as follows:

S.N. Category Class Specification Origin

- 1 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) A N/A Yunnan, China
- 2 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) B N/A Yunnan, China
- 3 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) C N/A Yunnan, China
- 4 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) D N/A Yunnan, China
- 5 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) A2 Small Slices Yunnan, China
- 6 Dry Sliced Boletus Edulis (porcini) T Small Hats Yunnan, China
- 7 Dry Sliced Shiitake Mushroom A 4.0 UP Fujian, China
- 7 Dry Sliced Champignons Washed 1 1.0 UP Fujian, China

We also sell dry shiitake whole, sawdust or log cultivated. Our product specification is more than 100. If you need a complete product list, we welcome your enquiry.

Based in Province Yunnan, Shanxi, Henan, Fujian, and Zhejiang of China, our company would sincerely like to build a corporation relationship with your business, and supply you with the very products and prices you just need.

If you are interested in us, please feel free to contact either through E-mail or telephone or fax we provide below. We can send your further information in the forms of brochure and CD disc of product photos. If you want to know more about our products, there are three ways we can offer: 1. posting CD disc of product photos to your physical address 2. posting sample products to your physical address 3. you are also very welcome to our factory in Shenzhen, which is located in Southern China, to have a field look, with the introduction of our specialists.

Our contact way:

Telephone

UK: Feng Lin +44-7867602040 or +86-13410882004 (currently in China and thus available)

China: Zikun Lin 00-86-755-25535139

Japan: Yan Lin 00-81-90-3621-1026

E-mail

chunbaofoodstuffs@gmail.com

Fax

China: 00-86-75525625219

Factory address

West, Floor 7, Building 2

Shuibei Shihua Industrial Zone

Cuizhu North Road, Luohu District

Shenzhen, Guangdong Province

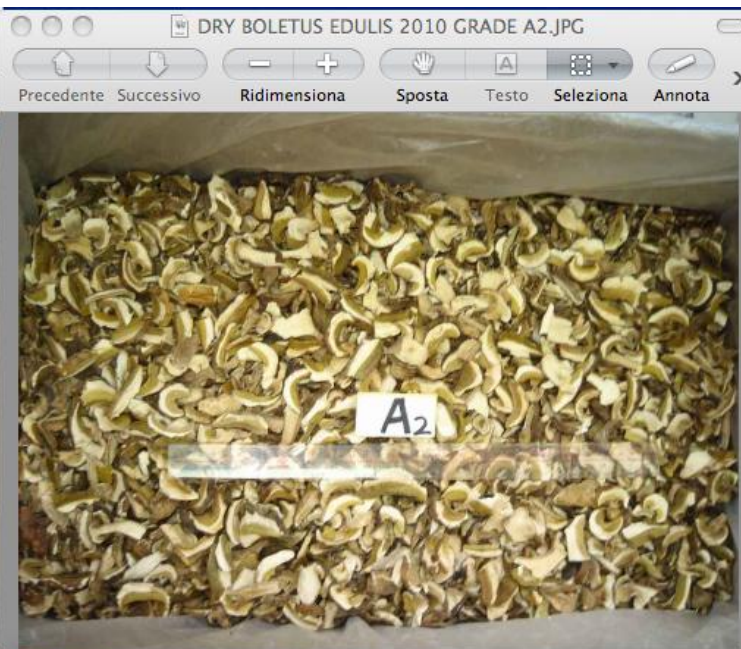
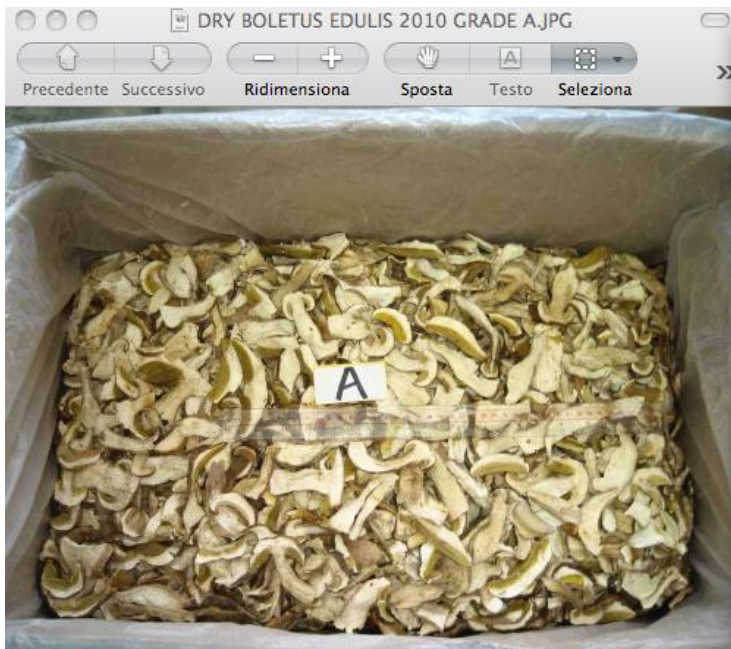
P.R. China

518000

Best regards!

Sincerely yours,

Feng Lin



Pine kernels



(from China, Korea, Russia, USA, ...)

Pine Nuts 1KG (Excellent Quality)-Cooking

Item condition: **New**

Time left: 2d 10h (20 Mar, 2014 21:19:59 GMT)

Quantity: 8 available / 2 sold

Price: **£18.99**

[Buy it now](#)

[Add to basket](#)

5 watchers

[Add to Watch list](#)

[Add to collection](#)

22,6 €/kg (price in
Italy: 100 €/kg)

The Telegraph

Cheap Chinese pine nut exports blamed for rare condition

Cheap Chinese exports of pine nuts have been blamed for a rare mouth condition that leaves a bitter aftertaste for weeks.



China supplies most of the world's pine nuts Photo: ALAMY

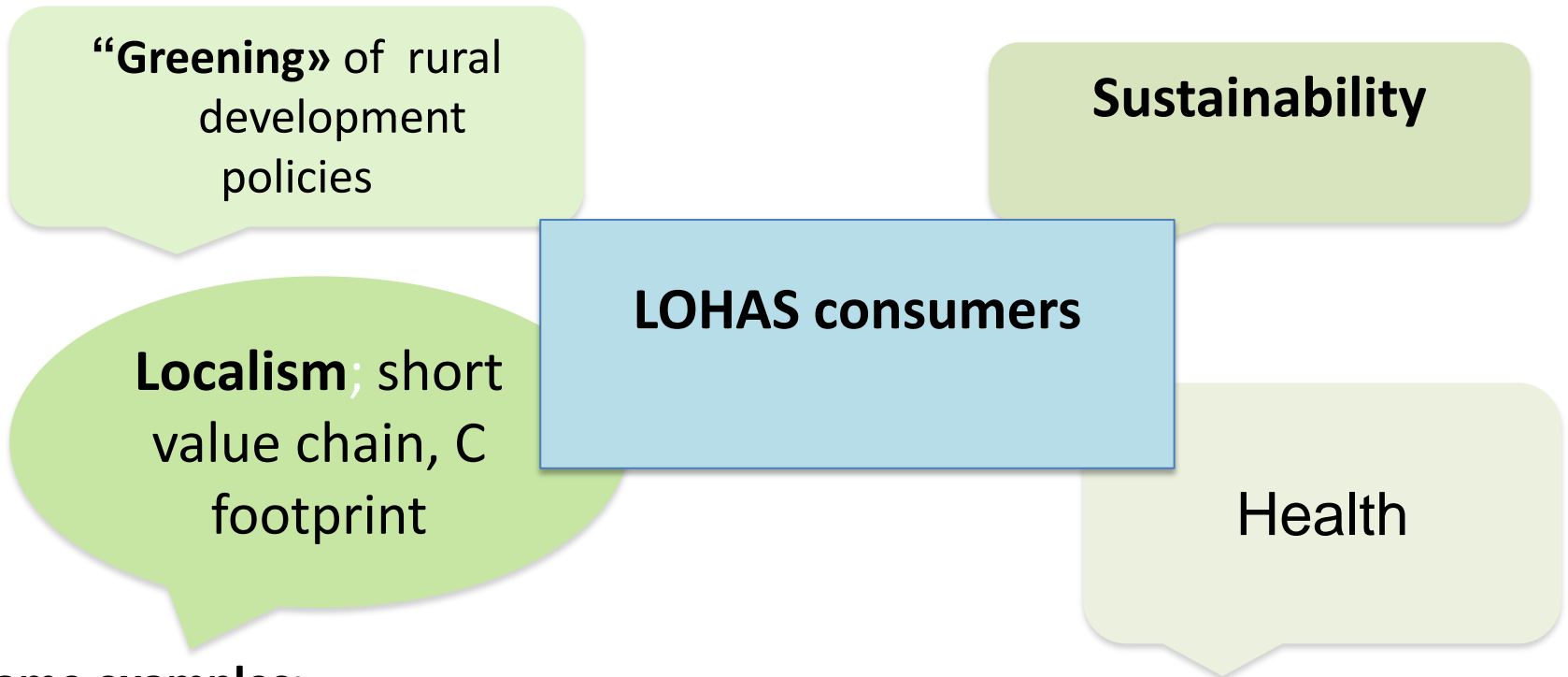
Mass products – mass markets

→ in Italy, as in many Mediterranean rural areas, this is not a winning strategy for promoting sustainable local development, added value, employment, multifunctionality

Alternative strategies based on strengths and constraints of the Med region (“competitive advantages”)

- A long tradition of multifunctional forest management systems
- No much space for very extensive forest investments
- A high quality landscape
- A territory rich of culture, traditions, biodiversity
- Presence of highly educated young people (→ entrepreneurial competences?)
- Good connections with the more advanced economies (demand for tourism)
- Rather positive external socio-economic conditions: innovation spreading, greening of the policies (CAP)

New trends in marketing of food and, in general, products and services from rural areas



Some examples:

- O.F. Direct farmers market
- Purchasing solidarity groups (O.F. and F.T. also)
- Shops and markets selling only local food (O.F. also)
- Fresh milk automatic dispensers (O.F. also)

O.F.: organic food
F.T.: fair trade products

2 alternative strategies



Specialties

e.g high added value niches
product and services

Complementary products & services:

synergies with other
products/services (tourism,
recreation), i.e. with other
economic operators

2a.Specialities



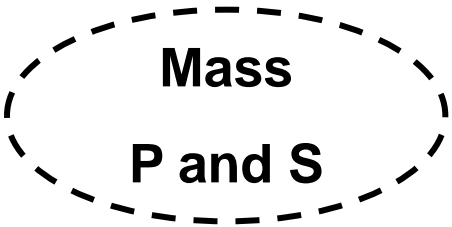
Main product development strategies

Multiple production

+

-

-



Specialized products and services

Typically products and services well differentiated, often available in relatively limited quantities (e.g. specialties like truffles) for a target market.


Which marketing mix?

- 4 Ps** {
- **Products:** quality assurance, certification, packaging, links with a territory or/and a local tradition
 - Place: direct sales
 - Price: selling systems
- +** {
- **Promotion:** local association, e-marketing


- 2P** {
- Political power
 - Public support/participation

... getting back to the pine kernel case...


specialities: organic-certified kernel (or from a protected area)

Pinoli Biologici



Storia
La nostra storia
LAVORAZIONE PINOLI




Pinoli Covelli




Company




Product



Movie



Contact us



Ita
Eng



Company


Pinoli Covelli was born in the first '90 in Sabaudia, a small town in the centre of Italy. The area around is rich of pine woods placed along the mediterranean coast, opposite to the sea that take benefits from the worm temperatures and the moderate climate typical of this region.

Our purpose is to use the natural resources of our territory, producing pinenuts of the best quality in the more natural way, without the help of O. G. M., preservatives and colouring agents.

After almost 15 years of experience in the dried fruit market, we can finally boast about a safe and efficient working method that allows our products to keep their natural organoleptic characteristics (appearance, colour, smell and flavour).

The use of last generation machinery is also an important aspect of the working system, it helps to eliminate the risk of pollution from external agents and harmful bacterial charges as guaranteed by the chemical and microbiological tests made in laboratories authorized by the qualified offices before the marketing.



Organically produced shelled pinenuts

AGRISTRASPORTI COVELLI snc

Corso della repubblica, 98
04010 SEZZE SCALO (LT) Italy

Stabilimento:

Via Migliara , 46 snc
Borgo S. Donato (Latina)
Italy

Tel. (0773) 50596
Tel. (0773) 562070

Fax (0773) 523247


Our firm "Lavorazione Pinoli di Lanini Edo & C." has been involved with the production and uses of pine-kernels for more than thirty years. The pine-cones, from which we obtain them, come only from trees which grow naturally in our region, or are bought from others Italian producers who also take care about their place of origin.

Our forefathers had been occupied with the production and uses of pine-kernels in the beginning of the last century. They used rudimentary instruments which were used also for many others types of handiworks; nevertheless they took care about the quality of their products as we do today.

The pine-cone harvesting takes place in a period which lasts from November till April- May, namely when the fruit is still "closed".

The pine-cones in the sun in our courtyards and fields until they e-kernels out through a special milling-process. After this still in their hard shells, are cracked, washed, selected and as small splinters of shell and yellow pine-kernels. At this packages from 25 Kg. and more. It is important to remark that e do not use any kind of chemical products which might alter preserve their physical and chemical characteristics, as well

the selling of -cones and ed for ting. We as fuel for smoke imparts



All right reserved © copyright 2004 - AGRISTRASPORTI COVELLI snc - Design e comunicazione Altra|via

Differentiation: certified chestnuts

Certification under EU regulations

- Registration of Protected Designation of Origin (PDO) (Reg. 2081/92)
- Protected Geographical Indication (PGI)
- Traditional Speciality Guaranteed (TSG) (Reg. 2082/92)



Marron from Castel del Rio, Marron from Mugello, Chestnuts from Monte Amiata, Chestnuts from Montella, Chestnuts di Caprese di Michelangelo

Organic production (Reg. 2092/91, Reg. CE, 834/07 and 889/08 and at national level a D.M. 18354/09.)

Organic Chestnuts flour



Azienda Agricola BACCANELLA



[Home](#)

[Prodotti](#)

[Etica](#)

[Contatti](#)

Farina di Castagne Bio

La raccolta e la trasformazione delle castagne sono le attività con cui abbiamo iniziato a strutturare un rapporto stabile con la terra e l'agricoltura. Il marrone di Caprese e il suo rapporto con il territorio e la sua storia così come viene narrato dai castanicoltori locali ci ha affascinato e ci ha spinto a recuperare due castagneti di famiglia.



Il fatto di avere un castagneto di sola **varietà pistolese**, particolarmente adatta ad essere trasformata in **farina**, e di avere a disposizione un seccatoio della metà del 1800 ancora integro ci ha spinto a sperimentarci nella **essiccazione tradizionale**,

ricercando consigli ed insegnamenti dagli anziani che questa attività l'hanno vista e fatta negli anni passati.



Chestnuts

Fairs, exhibitions, ...



... restoring old building ...

... research:

- diseases, graft and crown care
- recovering of old chestnut orchards
- harvesting techniques



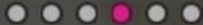
Truffles



Truffle fair Vinum The territory



83th Alba International White Truffle Fair, from 12/10 to 17/11 JUST SATURDAY AND SUNDAY



...museums..



...Sharing the experiences: a network of local municipalities (the Italian *Associazione Nazionale Città del Castagno*)



<http://www.cittadelcastagno.it/>

New selling systems

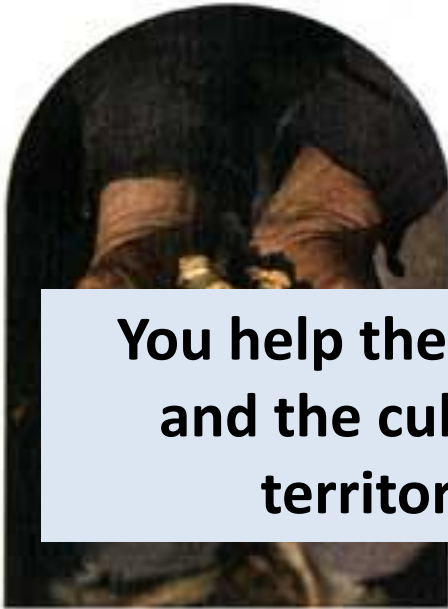
- Direct sales: “**Pick-up your chestnuts**”: selling directly to the consumers the right to collect chestnut for a fixed rate or in relation to the weight of collected fruits
- **e-marketing**
 - B2B: fresh chestnuts, semi-finished products, ...
 - B2C: jams, dried nuts,...
- “**Adopt your own chesnut tree**”: chestnuts picking and organised picnics under the chestnut tree

Adopt a chestnut
tree: 75 €/year



Adotta un castagno

Garfagnana



You help the recovery of the wood
and the cultural and traditional
territory and panorama

Adottando un castagno hai diritto a...

- 5 KG DI CASTAGNE FRESCHE** (ritiro diretto presso l'Agriturismo Cerasa in occasione della merenda o nei giorni immediatamente successivi presso lo IAT Garfagnana, per tutti coloro che non avranno ritirato le castagne fresche nella spedizione dei prodotti essiccati sarà aggiunto 1 ulteriore Kg di Farina di Neccio DOP)
- 1/2 KG DI CASTAGNE ESSICCATE**
- 2 KG DI FARINA DOLCE** (farina di neccio)
- 1 BUONO SCONTO** con validità annuale del 10% sul pernottamento per n. 2 persone presso le strutture ricettive aderenti all'iniziativa (escluso i mesi di Luglio e Agosto). L'elenco completo delle strutture è consultabile sul sito di Adotta un castagno
- 1 BUONO SCONTO** del 10% sull'acquisto dei prodotti dell'Associazione Castanicoltori presso i punti vendita aderenti
- 1 BUONO SCONTO** del 10% sul menù degustazione con piatti tipici a base di farina di castagne valido per due persone nei ristoranti e agriturismi che aderiscono all'iniziativa. L'elenco completo delle strutture è consultabile sul sito di Adotta un castagno
- INVITO PER DUE PERSONE** alla Merenda in Cerasa organizzata dall'Unione Comuni Garfagnana a metà Ottobre di ogni anno per la raccolta libera e la consegna delle

- **Novelty: Product development**



Dried soft chestnut



Chestnuts liquor

Package for making the traditional *castagnaccio* cake (based on chestnut flour, pine seeds, raisins)



Specialized products and services

- good income opportunities for a single enterprise
(= they give the possibility of *premium prices*)

Sometimes good links with a local natural resources, but often:

- seasonality
- no relevant impacts on the local economy
- specialized use of the forest resources (limited multi-functionality)

2c.Complementary products and services

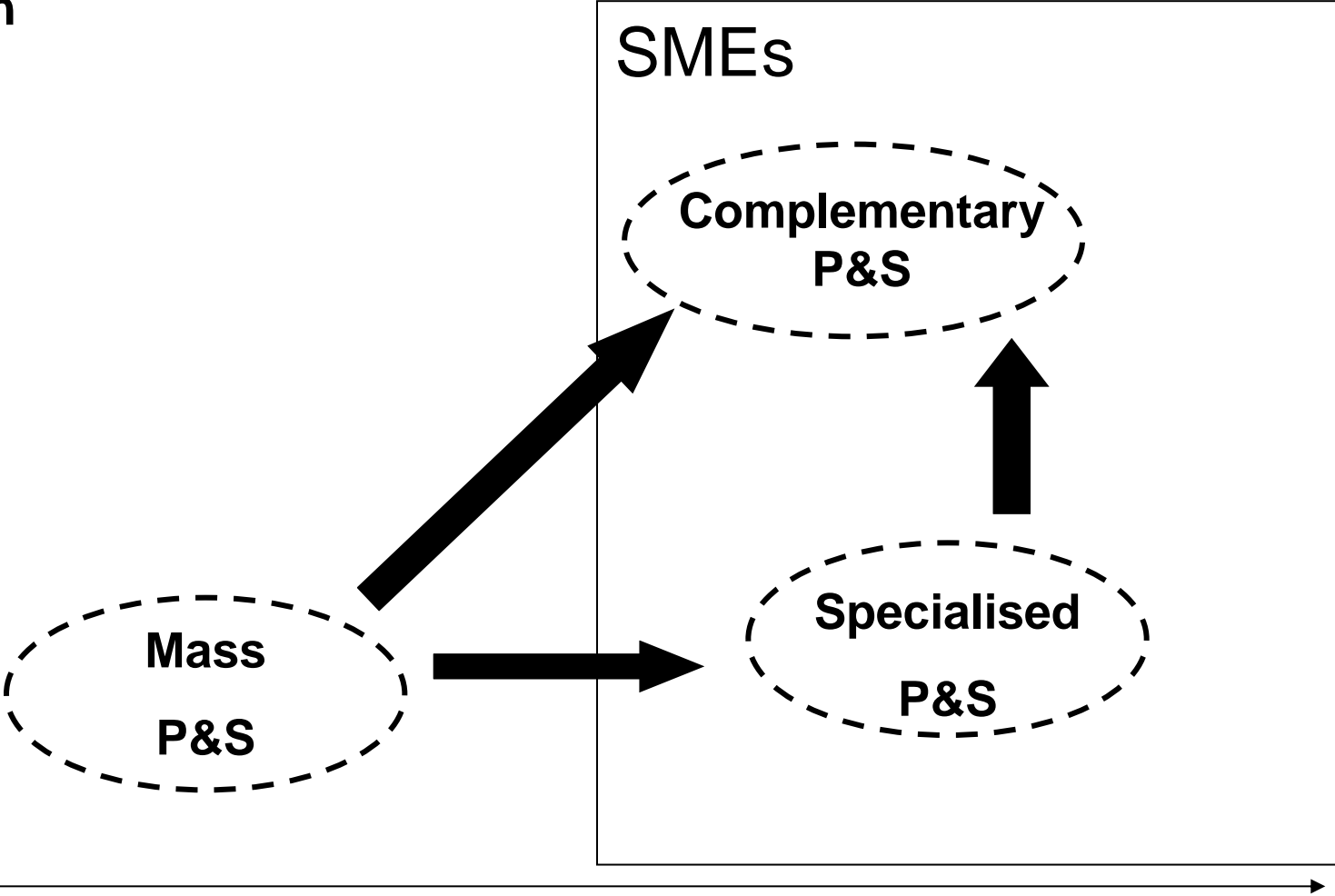


Main product development strategies

Multiple production

+

-



-

Complementary products and services

= those specialized NWFP&S that can be sold and used in strict association with other, due to the synergies deriving from their conjoint marketing.



A crucial role of networks

“Network: a mode of organization that can be used by managers or entrepreneurs to position their firms in a stronger competitive stance”

... getting back to the pine kernel case...

complementary products & services: offering the kernel within a larger set of products and services

I pinoli di Migliarino

A pochi chilometri da Pisa, rigogliose piante sostennero a lungo l'industria alimentare nel Parco regionale che oggi affianca tante celebri spiagge di sabbia



I pinoli di Migliarino

La pineta di Migliarino, in provincia di Pisa, è stata per molti decenni del XX secolo il primo centro italiano di produzione del "pinoli" da cucina. È una splendida foresta di 2400 ettari in riva al mare, con piante centenarie, bella spiaggia e preziosa avifauna; conserva ancora i fabbricati e gli antichi macchinari per la lavorazione dei pinoli. La pineta di Migliarino fa parte del più ampio Parco regionale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli: un immenso polmone verde da visitare fra Livorno e [Viareggio/viareggio_lu], a ridosso delle frequentate spiagge di Marina di Pisa (11 km da Pisa). Il nome del Parco segnala le altre importanti attrazioni di questa zona protetta, fra cui il Lago di Massaciuccoli con l'interessante sito archeologico che vi si affaccia: una villa romana nella quale osservare tracce della zona termale e reperti conservati presso un Museo Antiquarium, dove è esposto anche un prezioso mosaico pavimentale.

3. NWFP and rural development: territorial marketing

Networking, integration

The screenshot shows the website www.umbriadoc.com with the tagline "UMBRIA, where good cooking is Art". The page is titled "THE TRUFFLE" and features a photograph of black and white truffles. The main text describes the Umbrian landscape and the history of truffles, mentioning that they were known to the Romans and Etruscans. It lists three types of truffles: The Black, Summer "scorzzone", and The White. The page also includes a sidebar with navigation links such as "What is truffle", "Umbrian truffle", "Production", "Some History", "Events and Traditions", and "back".

Willingness to cooperate among private operators

Private/public partnership in promotion

We sell the product, but also the associated history, monuments, events, farm tourism, ...



[Dolomiti](#) [Escursioni](#) [Consigli](#) [Guida alle escursioni](#) [History](#) [Natura pura](#)

[Hotel](#) [Escursioni](#) [Camere & prezzi](#) [Avventure invernali](#) [Contatto](#)

Settimane torggele

Bel tempo e vino nuovo

Vino nuovo e raggi di sole. Le settimane escursionistiche "Torggelen" in allegra compagnia.

Il bel tempo d'autunno, e sole caldo e le antiche usanze risvegliano l'energia vitale e la voglia di vivere.

Degustate il vino nuovo, accompagnato da caldarroste, noci, salsiccia fatta in casa e costolette di maiale.

[<< indietro](#)



Settimane "Torggelen"

08.10.05-01.11.05

da Euro 385,00

I prezzi s'intendono a settimana e persona con trattamento di mezza pensione.



- >> |
- |>
- How to get there
- Villages
- Climate & lifestyle
- Highlights
- What to see
- What to do
- Where to stay
- Special offers



Törggelen holydays: few days- one week holidays (normally for aged persons) based on

- roasted fresh chestnut +
 - walnut +
 - new red wine tasting +
 - speck and the meat
- organized in South Tyrol

Autumn - 'Törggele' time



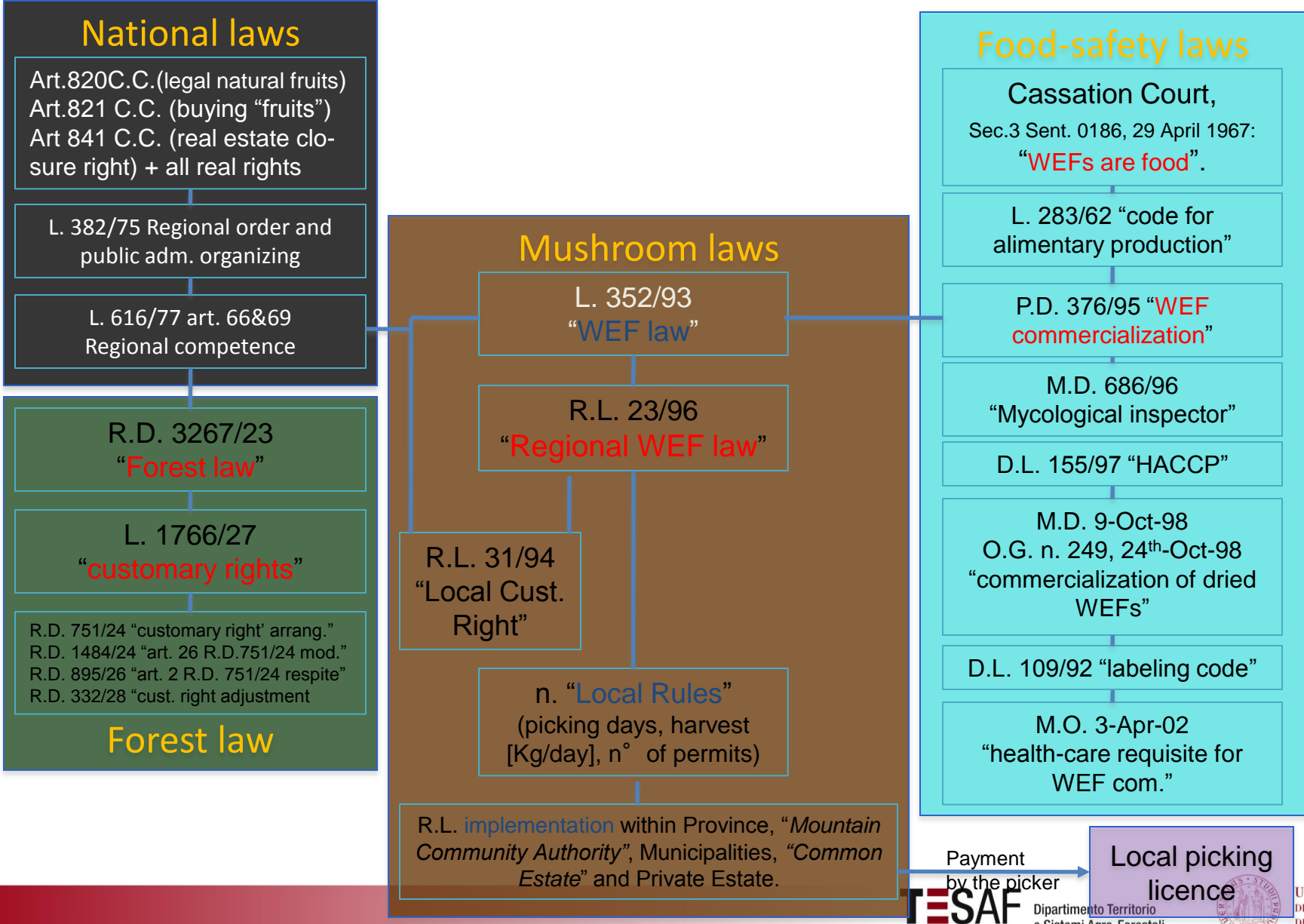
Autumn walks with friends and calling in at mountain farmhouses or inns for refreshment - called 'Törggelen' - is a favourite traditional activity in South Tyrol. The 'Nuien' (new wine made from grapes which a couple of weeks before were still in the vineyard) plays an important part, along with traditional dishes including 'Speck' (cured, cold smoked bacon), home made sausages with Sauerkraut or red cabbage, roast chestnuts followed by home made pastries, and much more. 'Törggelen' is a delight for all lovers of genuine food and drink, especially when enjoyed outside in the warm autumn sunshine from October to mid November.

On the left you will find informations on mountain restaurants offering snacks and new wine, mountain refuges and cable cars.

Important steps

- Analysis (and reform) of the property rights regulation system
- Network analysis: value chain →
- The instruments to link actors:
 - *Genus loci* identification (*imago* product = brand of the territory)
 - Set of products & programs

Property rights analysis, an example: WM regulations in Italy

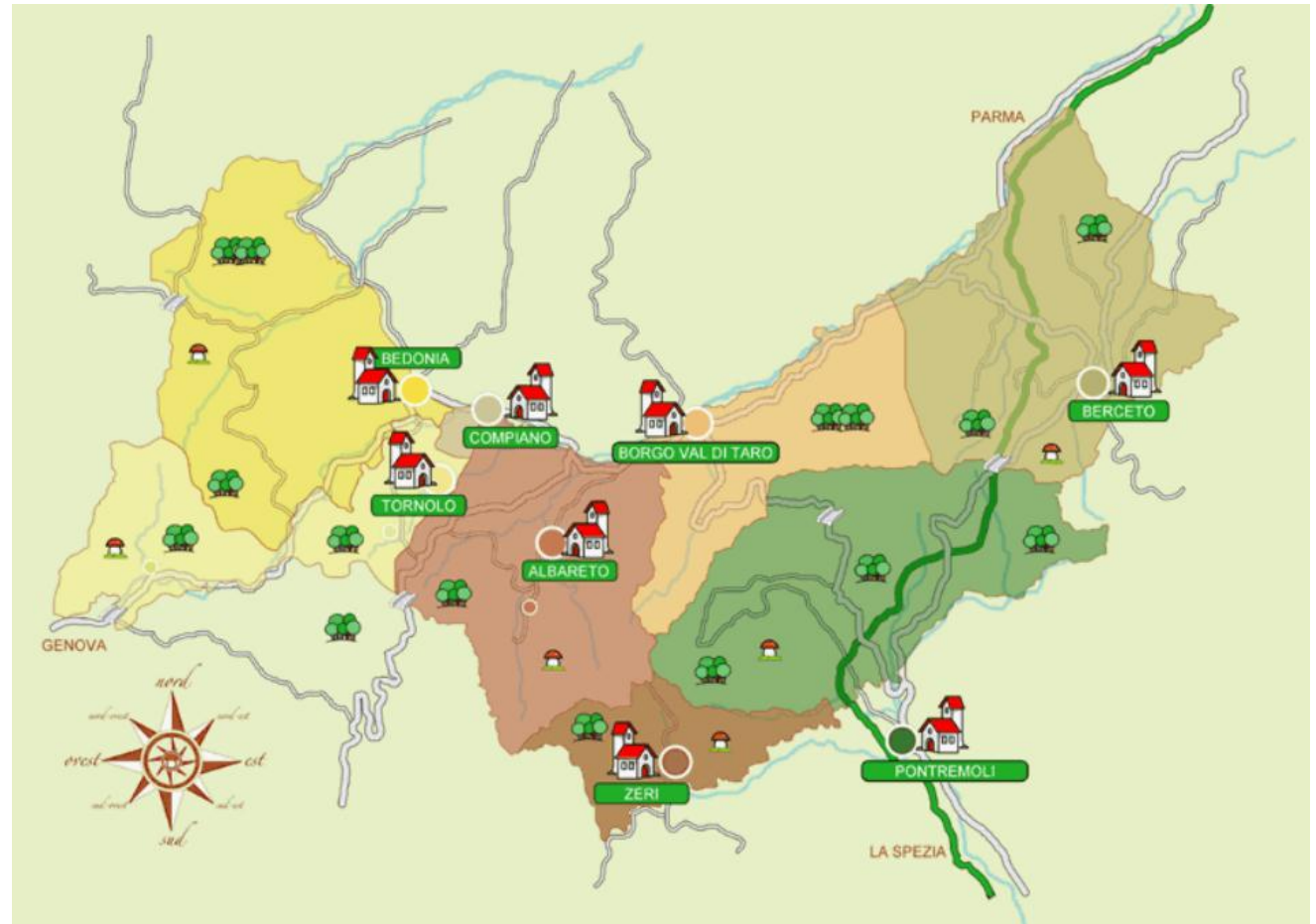


Fungo di Borgotaro-Borgotaro mushrooms

A territory with the PGI



Borgotaro
boletus → a
product with
PGI





Sito ufficiale del "Fungo di Borgotaro"

ALERT SYSTEM NEWSLETTER

Production areas

Tabella della crescita dei funghi sponsorizzata da:

ACQUISTA ONLINE!
Funghi Porcini secchi e sott'olio, prodotti del sottobosco e cesti regalo.

www.bottegadelfungo.it

Chi è e cosa fa il Consorzio
Statuto
Organi
Contatti
News

Manifestazioni ed eventi

Il prodotto

Descrizione
Galleria fotografica

Norme per la raccolta e la vendita

Il territorio

Cartina
Come arrivare nella zona
Caratteristiche della selvicoltura

Attività di ricerca

Circuito gastronomico

Presentazione circuito
Elenco dei ristoranti
Vuoi aderire al circuito?
Il disciplinare

Le ricette

Vuoi spedire una ricetta?

Dove puoi comprare il fungo di Borgotaro

Elenco commercianti

Situazione metereologica

COMUNE	ZONA	TESSERINO	CRESCITA
	Clicca la zona per vedere la cartina	Clicca sul colore per il prezzo relativo	< MIN MAX >
Ultimo aggiornamento: 27-10-2005			
Albareto (I.G.P.)	Comunali di Montegrosso, Groppo, Tombeto e Boschetto	Verde	<input type="range"/>
Albareto		Verde	<input type="range"/>
Bardonecchia	Foggio e Figgio (zona Monte Ragola)	Rosso	<input type="range"/>
	Comunali di Casalporino, Selvola, Pontolo, Monte	Rosso	<input type="range"/>
		Rosso	<input type="range"/>
Bedonia e Tornolo	Foresta Demaniale Monte Penna e Comunalità di Setterone, Consorzio Valli Tarò e Tarola.	Grigio	<input type="range"/>
Berceto	Consorzio di Bergotto, Corchia e Valbona	Marrone	<input type="range"/>
Borgo Val di Taro (I.G.P.)	Comunali di Baselica, Pontolo (zona di Monte Molinatico)	Blu	<input type="range"/>
Borgo Val di Taro (I.G.P.)	Comunali di San Vincenzo e Valderna (zona di Val Tarodine)	Blu	<input type="range"/>
Varsi e Bardi	Consorzio Monte Barigazzo (zona Tosca) e	Arancione	<input type="range"/>

Type of permit

Growing rate

The effects of a proper system of Property Rights regulations



ALERT SYSTEM

>> TESSERINO VERDE

Comunali di Gotra, Buzzò, Albareto, Boschetto, Groppo, Tombeto e Montegropo in Comune di Albareto.

Verranno rilasciati tesserini di colore verde con le seguenti caratteristiche:

* giornaliero (valido per il giorno indicato nel tesserino) :

costo: Euro 15,00 per i non residenti in Comune di Albareto; Euro 6,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunalie :

* semestrale (valido comunque non oltre il 15.11.2003):

costo: Euro 150,00 per i non residenti nei Comuni di Albareto Euro 67,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunalie

Modalità di accesso: i tesserini saranno vidimati , nel punto di vendita, con il timbro della Comunalie di accesso, da personale incaricato dal Consiglio di Amministrazione.

Tale tesserino darà diritto all'accesso ad un'unica Comunalie, pur consentendo di percorrere a piedi e di esercitare la raccolta nel territorio di tutte le Comunalie facenti parte dell'area B) .

In considerazione dell'antica consuetudine di reciprocità fra le Comunalie confinanti di S.Vincenzo-Rovinaglia in Comune di Borgotaro e Gotra, Buzzò e Albareto in Comune di Albareto è consentito agli utenti lo sconfinamento;

Per evitare un eccesso di carico giornaliero di cercatori con effetti negativi sulla capacità di rigenerazione dell'ecosistema, viene stabilito un numero massimo giornaliero di persone a cui consentire l'accesso come a seguito specificato:

- Comunalie di Gotra e Buzzò n.100**
- Comunalie di Albareto n.700**
- Comunalie di Boschetto e Tombeto n.120**
- Comunalie di Groppo n.100**
- Comunalie di Montegropo n.200**

Giorni e orario di raccolta : martedì, sabato e domenica; la raccolta può essere effettuata a partire da un'ora prima della levata del sole, mentre l'uscita dall'area B) deve avvenire entro e non oltre le ore 15.

Quantitativi: non oltre **3 Kg .**

Tabella della cre



Daily permit: 15 Euro (for 3 kg max)

Chi è e cosa fa il Consorzio

Statu
Organ
Conta
News

Mani eventi

Il prodotto

Descrizione
Galleria fotografica

Norme per la raccolta e la vendita

Il territorio

Cartina
Come arrivare nella zona
Caratteristiche della selvicoltura

Attività di ricerca

Circuito gastronomico

Presentazione circuito
Elenco dei ristoranti
Vuoi aderire al circuito?
Il disciplinare

Le ricette

Vuoi spedire una ricetta?

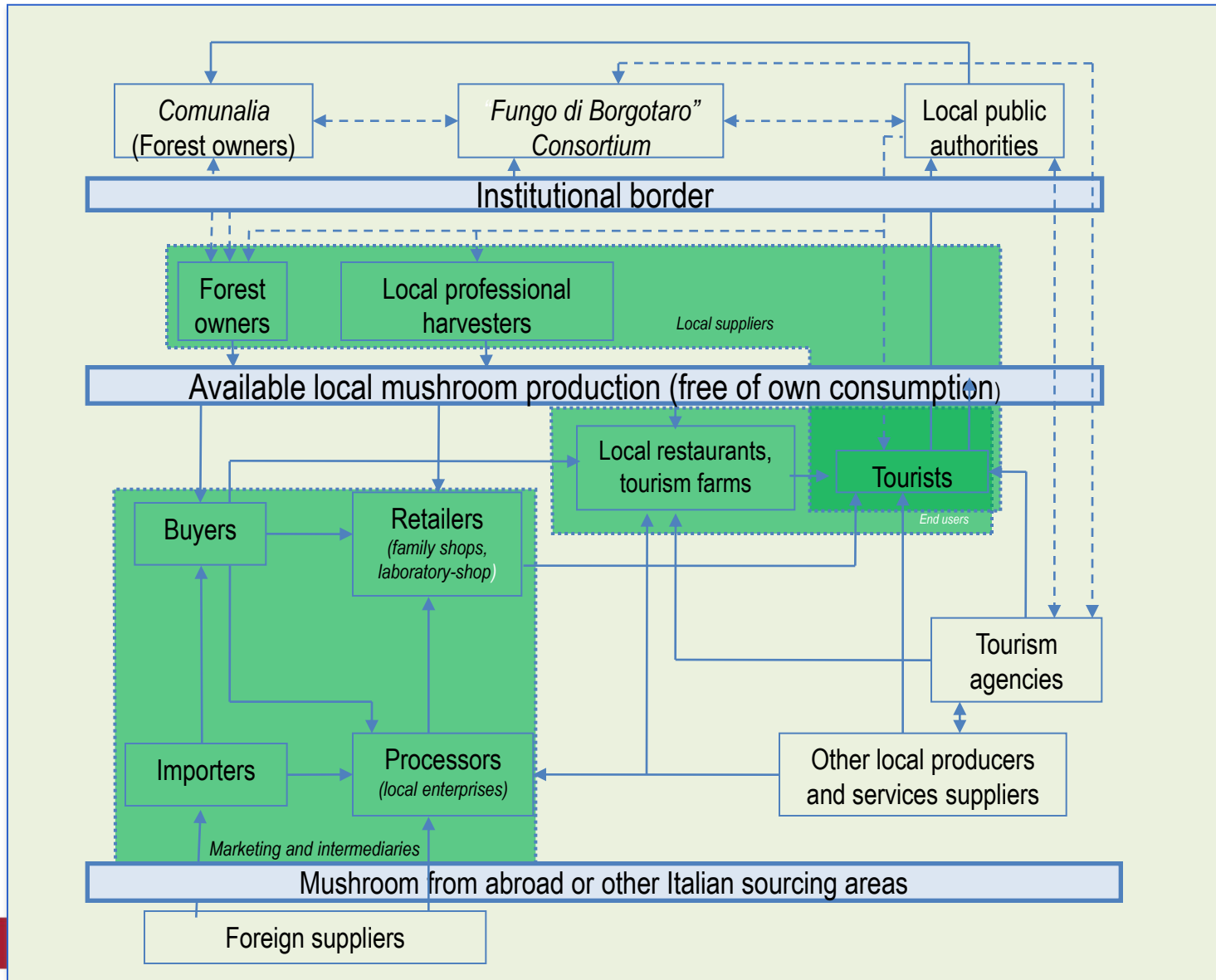
Dove puoi comprare il fungo di Borgotaro

Elenco commercianti

Situazione metereologica

Ultimo aggi	0-2
Albareto (I.G.P.)	Montegropo Tombeto
Albareto (I.G.P.)	Comunalie Gotra Consorzio I Consor Sol
Bardi	Comunalie Faggio e Monte
Bedonia	Com Casalpori Casamur (zona Mor Mont
Bedonia	Comunalie Liveglia (z Ra
Bedonia e Tornolo	Foresta Dei Penna e C Setteroni Valli Tar
Berceto	Consorzio Corchia
Borgo Val di Taro (I.G.P.)	Comunalie Pontolo (z Moli
Borgo Val di Taro (I.G.P.)	Comun Vincenze (zona di V
Varsi e Bardi	Consor Barigazzo (

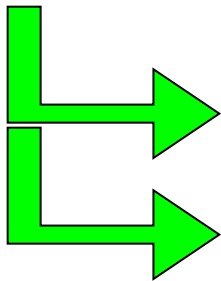
Network analysis: the example Borgotaro Network



The instruments of the links: the “road concept” (trail, path, tracks...)

A **linkage** is needed between the imago product (or the main product) and the associated products and services of the same area

The “**road concept**” (i.e. trails, roads, itineraries or pathways) is a very common tool for linking various products and services across a territory

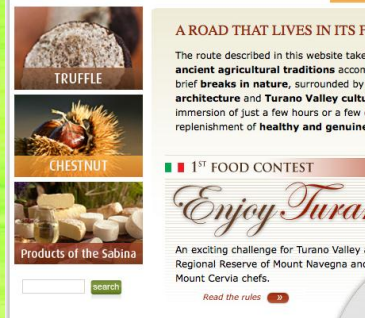


Cultural link

physical, organizational link

Road, trail, path... the tools for connecting different economic actors

- Chestnuts/Marrone road
- Truffle road
- Mushroom road
- Pine Kernel road
- etc



Elements for a territorial marketing strategy based on forest resources

- *Genus loci* identification (competitive advantage and “brand” of the region-territory)
- NWFP as imago product to present a territory
 - Traditional local products
 - “Green” products
 - “Slow food” culture



La nostra settimana ideale programma 2010

SCOPRI QUANTO TI VOGLIAMO BENE

	MATTINA	POMERIGGIO	SERA
lunedì	il lunedì della natura e della salute 9.00 - 12.00 NATURA da scoprire, amare e rispettare Laboratori ambientali e passeggiate didattiche	15.00 - 17.00 LA PASSEGGIATA DELL'ERBORISTA Breve escursione guidata con il Dr. Morelli per conoscerle piante officinali	21.00 ELISIR DELLA SALUTE Incontri con esperti in medicina al Centro Congressi Pinè 1000 e a Cembra
martedì	il martedì della famiglia 10.00 - 12.00 LA GRANDE SFIDA NEL BOSCO Giochi per ragazzi	14.00 - 19.00 GITA FUORI PORTA ALLA SCOPERTA DELLA TERRA Alla scoperta della Valle di Cembra	21.00 IL PIACERE DEL CINEMA Al Centro Congressi Pinè 1000
mercoledì	il mercoledì del divertimento e dell'arte 10.00 - 12.00 MONUMENTI DELL'ALTOPIANO - CONCERTI DEL SAGRATO Visita ai monumenti dell'Altopiano e della Valle di Cembra con concerti nelle Chiese	17.00 - 18.30 NORDIC WALKING Tutti in forma con la camminata nordica	21.00 PINÈ SOTTO LE STELLE Animazione per la via del centro con Mercatino dei Gaudenti e mercatino dei prodotti tipici
giovedì	il giovedì dei bimbi e della cultura 8.30 - 18.30 ITINERARI NEL CUORE DEL TRENINO Escursione alla scoperta di alcuni luoghi tra i più suggestivi del Trentino-Alto Adige	16.00 - 18.00 FUNGINEA Giochi per i bimbi al lago delle Piazze	21.00 IL GIOVEDÌ DELLA BIBLIOTECA Incontri culturali a Baselga di Pinè a cura della Biblioteca
venerdì	il venerdì del gusto e della scoperta 10.00 - 12.00 DRAGOMACINANDO/LUMACINANDO Giochi per i bimbi al lago delle Piazze	16.00 - 18.00 INCONTRI SULLA FITOTERAPIA Consulenza sanitaria nel campo della medicina tradizionale e dell'erboristeria con il Dr. Morelli	20.45 ADAGIO CON GUSTO Cene nei ristoranti con spettacolo musicale
sabato	il sabato del benessere e della musica 10.15 - 11.30 RISVEGLIO MUSCOLARE Incontri di ginnastica dolce al lago di Serraià	16.00 - 19.00 GIRO IN CARROZZA Ritorno al passato per le vie del centro storico di Baselga di Pinè	21.00 PINÈ MUSICA I concerti del sabato sera
domenica	la domenica sul lago 9.30 - 19.00 MATINEE SUL LAGO: I concerti, il mercatino dei prodotti tipici e gonfiabile per bambini	14.00 - 17.00 DRAGONCIAT La corsa dritta sul lago delle Piazze	

A walk in the forest with an herbalist

Nordic walking in the forest

A play in the forest with the mushroom

A **systemic approach**: large unique events + weekly events
 -morning/afternoon/night
 -with/without payment
 -different clients (children, adults, retired person, ...)

A question for you:

Something similar in Finland?

Berries (or other nature-based) as an imago product of the Finnish/Lappish/Arctic territory?



Kiitos!

